

SNITTBETYG

5,2 AV 6

Certifikatutbildningen

VD-KOMPETENS

- med aktuella kunskaper för ledarskap vid utveckling och förändring

BAKGRUNDEN TILL UTBILDNINGEN

Kraven på dig som VD, affärsområdeschef eller i annan ledningsposition är stora – ägare, styrelse, anställda och andra intressenter förväntar sig kompetens och handlingskraft som skapar lönsamhet, trivsel och utveckling. Samtidigt är konkurrensen hård och förutsättningarna i omvärlden skiftar snabbt. Ditt ledarskap och dina kunskaper är av stor betydelse för företagets framgång.

Improvera har lång erfarenhet inom företags- och kompetensutveckling på ledningsnivå och har sett ett behov av och viljan att utveckla och stärka personer i ledande position. Därför startade vi 2015 certifikatutbildningen VD-Kompetens.

UTBILDNINGENS UPPLÄGG

Utbildningen äger rum i kurslokal moderna Curie på Videum Science Park i Växjö och består av totalt 8 dagar fördelade på fyra tvådagarsblock. Utbildningens pedagogik består av en mix av teoretisk kunskap, praktiska exempel, verktyg och erfarenhetsutbyten och under utbildningens gång får du ett omfattande kurs-material. Inför några av avsnitten kan kortare förberedelser/uppgifter tillkomma. För information om utbildningens föreläsare, se hemsidan:

www.improvera.se/Partners-VD-kompetens

TENTAMEN OCH CERTIFIKAT

Efter avslutad utbildning ges du möjlighet att skriva en tentamen under vilken kursmaterialet får användas. Certifikatet som erhålls är en merit som intygar att du framgångsrikt har genomfört utbildningen och tentamen.

KURSAVGIFT

I utbildningen ingår 60 utbildningstimmar, omfattande kursmaterial, ledarskapsanalysen TLI360, förmiddagsfika, lunch och eftermiddagsfika vid samtliga tillfällen, middag och övernattning vid start- och avslutningstillfället samt ett meriterande certifikat. Kursavgiften är 89 000 kronor ex. moms. Om två eller fler anmäler sig från samma företag erhålls en rabatt om 5 % av kursavgiften per person. Anmälan är bindande men kan överlåtas.

MER INFO? SE HEMSIDAN ELLER KONTAKTA OSS:

improvera.se

CHRISTINA LINDBERG, programansvarig
0703 - 128 700, christina@improvera.se

 **improvera**



Utbildningens program - avseende våren 2021, februari till maj

2/2 (kl. 8-10) INTRODUKTION

Christina Lindberg som är programansvarig för utbildningen hälsar deltagarna välkomna, håller i en presentationsrunda, delar ut kursmaterialet och går igenom upplägget innan första kursavsnittet börjar.

2/2 (kl. 10-17) VD-ROLLEN OCH STYRELSEN

- ABL och Koden om VDs ansvar och befogenheter samt grunderna för bolagsstyrningen
 - Styrande dokument och deras roll, t ex bolagsordning, ägardirektiv, VD-instruktion och rapportinstruktion
 - VDs roll kontra ordföranden, samarbete med ordföranden samt övrigt nätverk
 - Samspelet med styrelsen, sammanträden, kommunikation och rapportering
 - VD-avtalet, introduktion och VD-utvärdering
 - Ansvarsfrihet, jäv och risker
-

2/2 (kl. 18-) VÄLKOMSTMIDDAG OCH ÖVERNATTNING

Vi äter en gemensam tre-rätters middag där deltagarna får möjligheten att lära känna varandra. Efter middagen ingår övernattnig på slottet inför den andra utbildningsdagen.

3/2 (kl. 8-17) EKONOMISK STYRNING FÖR RESULTAT

- Lagstiftning, krav och nytta
 - Grundläggande ekonomisk analys och värdering
 - Ekonomistyrning i olika branscher, faser och balanserad styrning
 - Investeringar och finansiering
 - Förvärv och riskhantering
-

2/3 (kl. 8-17) LEDARSKAP OCH STRATEGISK HR

- Företagets kultur och värdegrund
- HR's strategiska roll i organisationen, resursutveckling och kompetens
- Arbetsgivaransvaret (arbetsrätt, policy och riktlinjer, utvecklingssamtal, lön och belöningar)
- Medarbetarskap, attraktiv arbetsgivare, VDs utvecklingsplan
- Ledarskapets 5 utmaningar och HR i ledningsarbetet
- Ledningsgruppen, samarbete och resultat
- Ledarskapsanalys TLI360 samt ca. 2 tim. tillhörande coaching



Utbildningens program

3/3 (kl. 8-12) KUNDFOKUS OCH EFFEKTIVITET

- Lean som koncept, värderingar och grundprinciper
- Långsiktigt tänkande och rätt process ger rätt resultat
- Tillför organisationen värde genom att utveckla personal och samarbetspartners
- En lärande organisation
- Tillämpning och verktyg, hur får man det att funka i praktiken

13/4 (kl. 8-12) HÅLLBARHET OCH CSR

- Hur gör man för att förstå området och vad det betyder för den egna verksamheten?
Konceptualisering, jargongen och verkliga hållbarhetsvärden
- Varför är hållbart företagande avgörande för din affär?
- Megatrender, regelverk och business case
- Styrning i hållbara företag. Prioritering av hållbarhetsområden, en karta över företagskulturen,
- VDs roll, ledningsgrupp och övriga organisationen
- Affärsmodellering och intäktsströmmar

13/4 (kl.13-17) DIGITALISERING

- Vad är digitalisering och hur kan det påverka oss?
- Digital mognad, vad är det och var står vi idag?
- Hur kan vi ta kommandot över vår digitala resa, strategiskt och operativt?
- Metoder och verktyg

14/4 (kl.8-12) INNOVATION

- Var är skillnaden på en innovation och innovation?
- Skapa ett värdebaserat innovationsarbete som utmanar och utvecklar idéer till nya värden.
- Alla är innovatörer, bygg ett innovationsarbete som bemöter människor så de delar nästa idé.
- Metoder och digitala verktyg för att driva innovation som de bästa.

14/4 (kl.13-17) FÖRÄNDRINGSLEDNING

- Förändringen är inte vad den har varit.
- Styrning och ledning av förändring.
- Roller i förändringen.
- Att se och känna förändring som ger effekt.



Utbildningens program

18/5 (kl. 8-17) STRATEGI OCH AFFÄRSPLANERING

- Mål och möjligheter med strategiprocessen
 - Värdegrund, vision, affärsidé, mål, konkurrensstrategi och varumärke
 - Extern analys: omvärld och marknad, kunder och konkurrens
 - Intern analys: processer och utvecklingsförmåga
 - SWOT med fokusfrågor från analysen
 - Strategisk handlingsplan och VDs roll
-

18/5 (kl. 18-) AVSLUTNINGSMIDDAG OCH ÖVERNATTNING

Innan sista kursdagen vill vi avsluta med en gemensam middag och övernattning så att ni får möjlighet att på ett trevligt och avslappnat sätt runda av era samtal och diskussioner. Vi äter en middag med start klockan 18.00 och därefter ingår övernattning på Teleborgs slott.

19/5 (kl. 8-14.30) VARUMÄRKE OCH KOMMUNIKATION

- Vad är ett varumärke, till vilken nytta och var står vi idag?
 - Varumärkeslöftet och leveransen
 - Positionering och varumärket som den yttersta konkurrensfördelen
 - Tänka målgrupper, publik och nya sätt att marknadsföra
-

19/5 (kl. 15-18) TENTAMEN

Efter sista avsnittet har vi avsatt en timme för fika och förberedelse innan det är dags att skriva tentamen. Under själva tentamen är det tillåtet att ha med sig kursmaterialet i form av pärmen och frågorna följer i största mån den kronologiska ordningen på avsnittens innehåll.

25/5 (kl. 8-17) RESERVDATUM

Reservtillfälle om någon av föreläsarna pga sjukdom måste ställa in sin dag.

Presentation av föreläsarna



KUNDFOKUS & EFFEKTIVITET - DAG LOTSANDER, LEAN NORDIC

Lean Nordic är ett företag som erbjuder utbildning, rådgivning, inspirationsföreläsningar och konsultation avseende området Lean. Kunderna finns inom såväl offentlig som privat sektor men i huvudsak inom tjänstesektorn. Dag driver Lean Nordic sedan 2008 och han har en bred och djup erfarenhet inom leanfilosofins original och hur man inför lean som strategi för sin verksamhetsutveckling. Han har tidigare erfarenhet som senior ledare inom Toyota där han införde The Toyota way (värderingarna) och Lean Services i Toyotas marknadsbolag med 1350 anställda.



LEDARSKAP & STRATEGISK HR - ANNA-KARIN L BOMAN, ANNPOCON AB

Annpocon är ett utvecklingsorienterat företag och en heltäckande leverantör inom Human Resources som står för ett affärsorienterat, modernt och effektivt HR-arbete. Verksamheten omfattar tjänster inom organisationsutveckling, ledarskap, strategiframtagning, rekrytering, arbetsrätt och andra kompetenser inom HR området. Anna-Karin driver företaget sedan 2004. Hon har bred och djup erfarenhet från såväl kommunal verksamhet som privat med seniora ledningsuppdrag inom Volvo Construction Equipment och Svenska Eon.

HÅLLBARHET & CSR

UpHigh som är ett konsult- och omvärldsbevakningsföretag arbetar idag aktivt som rådgivare åt flera stora svenska företag och institutioner i olika branscher, bland annat bygg, telecom, finans och tjänstesektorn. Martin är grundare och VD i företaget och har tidigare varit verksam vid Utrikesdepartementet, FN:s organ förindustriell utveckling (UNIDO) i Etiopien och i Wien, samt vid International Idea i Stockholm. Han har gedigen erfarenhet av det tvärdisciplinära område som CSR och hållbarhet omfattar.



DIGITALISERING - JOAKIM JANSSON, DIGJOURNEY AB

DigJourney arbetar med att i den digitala transformationen ingjuta framtidstro och mod till utveckling hos individer i organisationer och samhälle. Han tror på det goda med digitalisering och vill hjälpa företag att förstå vilka möjligheter digitalisering för med sig. Joakim är grundare till företaget och arbetar även i ett flertal styrelser och advisory boards. Han har arbetat med digitalisering sedan 2000 och har bakgrund som ledare inom såväl startups som traditionella bolag däribland MTG Aller och Spray.



INNOVATION, FÖRÄNDRINGSLEDNING - MARTIN HÖGENBERG, CGI

På CGI drivs företagets utveckling genom en kombination av att nyfiket strukturerat ställa frågor och förmågan att erbjuda lösningar som tar de in i framtiden. Martin är ansvarig för innovation på CGI Sverige där han driver CGIs egen förändringsresa för en ökad innovationsförmåga. För CGIs kunder är han rådgivare och expert genom att vara föreläsare, facilitator och inspiratör. Han sätter alltid människan i fokus och driver nyskapande och hållbara förändringar där struktur går hand i hand med att ta vara på mångfaldens unika förmågor. Martin får energi av att mixa möjligheter mellan företags storlek, bransch och situation, och arbetar för ett ständigt lärande i nuet.



VARUMÄRKE & KOMMUNIKATION - LENA LEIGERT, KREAFON

KreaFon startades 2001 och är ett kunskapsföretag med fokus på varumärkesutveckling och digital kommunikation. Lena Leigert, VD och grundare, har mer än 20 års erfarenhet av varumärkesutveckling, strategisk kommunikation och marknadsföring i såväl ägarledda företag som börsnoterade bolag och myndigheter. Hon har utsetts till en av Sveriges mest inflytelserika PR-konsulter i digitala medier och hennes böcker har toppat Bokus försäljningslistor och nominerats till Årets Marknadsföringsbok. Lena har även arbetat i styrelser, advisoryboards och med juryarbete på uppdrag åt Venture Cup och Vinnova.



VD-ROLLEN & STYRELSEN - NILS-ERIK PERSSON, IMPROVERA AB

Improvera kompetensstärker beslutsfattare genom VD-utbildningen VD-Kompetens, styrelseutveckling som verksamhetsledare åt StyrelseAkademien sydost, agentur åt UC Affärsinformation samt verksamhetsutveckling via konsultinsatser. Nils-Erik är grundaren till Improvera och arbetar idag som senior advisor, utbildar styrelser och förmedlar externa ledamöter. Han är diplomerad företagsekonom med en bakgrund i Skånska Banken och Föreningsbanken som både marknadschef och bankchef. Nils-Erik startade konsultföretaget Improvera 1995 och även StyrelseAkademien Sydost 2000 där han tidigare var verksamhetsledare.



STRATEGI & AFFÄRSPLANERING, EKONOMISK STYRNING FÖR RESULTAT - CHRISTINA LINDBERG, IMPROVERA AB

Improvera kompetensstärker beslutsfattare genom VD-utbildningen VD-Kompetens, styrelseutveckling som verksamhetsledare åt StyrelseAkademien sydost, agentur åt UC Affärsinformation samt verksamhetsutveckling via konsultinsatser. Christina är konsult för Improvera inom affärsutveckling, strategifrågor och ekonomi, lärare för styrelseutbildningar samt programansvarig för VD-Kompetens. Därutöver har hon flera externa styrelseuppdrag. Hon är civilekonom med en MBA från Henley och har tidigare erfarenhet från ledande befattningar inom Radar AB, Volvo CE och Växjö kommun.

MER INFO? SE HEMSIDAN ELLER KONTAKTA OSS:

improvera.se

CHRISTINA LINDBERG, programansvarig
0703 - 128 700, christina@improvera.se



VD-KOMPETENS



Nöjda kunder

Samtliga tidigare deltagare rekommenderar utbildningen och det genomsnittliga slutbetyget är 5,2 av 6!

"Utbildningen har gett både bra inspiration och vettiga verktyg för min roll som ledare. Jag har också bättrat på nätverket rejält och erfarenheterna genom att lyssna till kursdeltagarnas reseonemang och idéer."

- Sofie Gunnarsson, platsutvecklare på
Attraktiva Oskarshamn AB

"Utbildningen har gett mig både nya insikter och en del nyttiga påminnelser om hur man ska jobba som VD. Dessutom har jag utökat mitt nätverk vilket också är viktigt."

- Billy Ydefjäll, VD för Alwex Lager & Logistik AB i Växjö

"Man får en massa konkreta verktyg och kunskaper för att applicera i sin egen verksamhet. Också en del sakkunskap kopplat till vad som krävs i VD-rollen. Man blir en bättre kravställare på både sig själv och sin omgivning."

- Peter Fransson, Platschef på Atracco AB MärkesDemo
Mönsterås/Linköping

"VD-utbildning gav Ömanggruppen inspiration till förbättringsarbete."

- Intervju Peter Arvidsson, VD på Ömanggruppens, i Växjö
Kommuns Nyhetsbrev till Näringslivet (nr. 2, 2016)



MER INFO? SE HEMSIDAN ELLER KONTAKTA OSS:

improvera.se

CHRISTINA LINDBERG, programansvarig
0703 - 128 700, christina@improvera.se

